



PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE CONTRATACIONES PÚBLICAS 2018-2021

Aprobado por la Dra. Yokasta Guzman
Directora General
Ministerio de Hacienda
Martes 12 de junio, 2018





CONTEXTO

MARCO LEGAL





GENERAL

Constitución de la República Dominicana 2015.

Ley 1-12,
que establece la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) para el 2030.

Agenda 2030 y
Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS).

Decreto No. 09-04,
que crea el Sistema de Información y Gestión Financiera (SIGEF).

Ley No. 498-06,
que crea el Sistema Nacional de Planificación e Inversión Públicas.

Ley No. 05-07,
que crea el Sistema Integrado de Administración Financiera del Estado (SIAFE).

Decreto No. 493-07,
que establece el Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP).

COMPRAS Y CONTRATACIONES

Ley No. 340-06,
que rige el Sistema de Compras y Contrataciones Públicas (SNCCP) y atribuye su rectoría a la DGCP, modificada por la Ley No. 449-06

Resolución Núm. 345-09,
de la Secretaría de Estado de Hacienda, que aprueba la estructura organizativa de la Dirección General de Contrataciones Públicas

Decreto No. 543-12,
que modifica el Reglamento de Aplicación de las Compras y Contrataciones Públicas

Ley No. 488-08, que establece prioridad a las mujeres en los procesos de compras y contrataciones públicas a mujeres

Decreto 164-13,
que otorga prioridad a las MIPYMES en el proceso de contratación por parte de las Instituciones Públicas

Decreto No. 15-17,
sobre pago oportuno

Decreto No. 350-17,
sobre la utilización obligatoria del Portal Transaccional para las compras y contrataciones del Estado



PREMISAS





Alineación

SISTEMA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN E INVERSIÓN PÚBLICA





Compromisos Institucionales de Seguimiento y Evaluación





MARCO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL





Misión

“

Regular y supervisar el Sistema Nacional de Compras y Contrataciones Públicas, con un marco legal adecuado, y fomentar el desarrollo de un mercado de compras públicas inclusivas y sostenibles en toda la geografía nacional a través de mecanismos que aseguren la participación equitativa de los sectores productivos, especialmente de MIPYMES, mujeres y personas con discapacidad ”

”



Visión

“

Ser una institución de referencia nacional y regional por su excelencia en la administración del Sistema Nacional de Compras y Contrataciones Públicas y por su contribución al desarrollo nacional a través de **compras públicas inclusivas y sostenibles** que promueven la **igualdad de oportunidades** en el mercado público.

”



Dirección General
**CONTRATACIONES
PUBLICAS**
Transparencia e igualdad de oportunidades



Valores Institucionales

Transparencia. Rendición de cuentas, actitud ética y confianza apoyadas en crear un ambiente propicio para la participación y poner a disposición de los actores del SNCCP y la sociedad civil, capacitación, asistencia técnica y la información requerida de manera clara y oportuna.

Inclusión. Compromiso con el fomento de una cultura de respeto a la diversidad en igualdad de oportunidades a lo interno de la institución y en lo que respecta al SNCCP.

Servicio. Disposición favorable a la satisfacción de las necesidades de los actores del SNCCP.

Integridad. Coherencia del desempeño institucional con las leyes, decretos, políticas, normas y procedimientos que rigen el SNCCP.

Excelencia. Orientación hacia la efectividad y calidad del servicio, apoyadas en el compromiso, la innovación, el trabajo en equipo con vocación de alto rendimiento y la mejora continua basada en evidencias.



FOCOS ESTRATÉGICOS





Focos Estratégicos

1. REGULACIÓN Y SUPERVISIÓN

- Marco legal para un Sistema Nacional de Compras Públicas (SNCCP) confiable y transparente.

2. FOMENTO

- Mercado de compras públicas inclusivas y sostenibles.

3. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

- Órgano Rector con las capacidades para la gestión del SNCCP.



- ❑ **OBJETIVOS GENERALES**
- ❑ **INICIATIVAS ESTRATÉGICAS**
- ❑ **RESULTADOS**
- ❑ **INDICADORES**





Foco 1: Regulación y Supervisión

OBJETIVOS

Propiciar la reforma del marco legal para la consolidación de un SNCCP que entrega servicios de calidad, con integridad, transparencia, efectividad, y satisfacción de los usuarios.

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Reforma del marco legal; formulación de políticas, normas y procedimientos; rendición de cuentas; monitoreo preventivo basado en riesgos; desconcentración de los servicios; capacitación y asistencia técnica a los actores del SNCCP; y participación de la sociedad civil.

RESULTADOS

El SNCCP cuenta con un marco legal apropiado para su regulación y supervisión y para el desarrollo de un mercado de compras públicas inclusivas y sostenibles.

El SNCCP utiliza el Portal Transaccional para la gestión de los procesos y administración de los contratos de las instituciones del Estado en el territorio.

El Portal Transaccional es una herramienta reconocida, a nivel nacional e internacional, por ofrecer acceso universal y transparencia en la administración de la contratación pública de bienes, obras, servicios y concesiones.

INDICADORES

Proyecto de Ley aprobado y promulgado.

Número de procesos de compra publicados en el Portal Transaccional.

Porcentaje de procesos publicados que se encuentran en estado adjudicado, desierto, cancelado, suspendido, según corresponda, al cumplirse la fecha estimada de adjudicación.

Porcentaje de los contratos/órdenes de compras que se encuentra en estado activo a la fecha estimada de suscripción y con fecha de inicio y fin cargadas.

Porcentaje de los contratos/órdenes de compra en estado activo/modificado que tienen su plan de entrega cargado.

Porcentaje de los contratos/órdenes de compras que se encuentra en estado cerrado, rescindido o suspendido al cumplirse la fecha de finalización del contrato.



Foco 2: Fomento del Mercado Público

OBJETIVOS

Facilitar el desarrollo de un mercado de compras públicas inclusivas y sostenibles a través de mecanismos que aseguren la equidad y la participación de los sectores productivos nacionales, en especial las MIPYME y las mujeres, para su empoderamiento económico.

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Normativa, asistencia técnica y capacitación especializada para los sectores productivos nacionales; y la identificación y puesta en marcha de buenas prácticas de compras públicas sostenibles.

RESULTADOS

El mercado de compras públicas se expande a los gobiernos locales.

El mercado de compras públicas facilita el acceso de los sectores productivos nacionales a través del fomento de prácticas de inclusión de MIPYME, mujeres y personas con discapacidad.

El mercado de compras públicas incorpora la sostenibilidad ambiental en el SNCCP.

INDICADORES

Monto del presupuesto de compras y contrataciones transado a través del SNCCP.

Porcentaje del monto total transado a través del SNCCP contratado a MIPYME.

Porcentaje del monto total transado a través del SNCCP contratado a mujeres y MIPYME de mujeres.

Número de política para la inclusión de ponderaciones de sostenibilidad ambiental en los pliegos de las licitaciones.



Foco 3: Fortalecimiento Institucional

OBJETIVOS

Propiciar en el Órgano Rector el desarrollo de las capacidades para una gestión interna de calidad a través del desarrollo de competencias, infraestructuras y sistemas.

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Reestructuración orgánico-funcional; gestión del conocimiento; formación continuada; adecuación de la infraestructura física y el equipamiento; mejoramiento continuo de los procesos; transversalización de la perspectiva de género; y coordinación interinstitucional.

RESULTADOS

Órgano Rector fortalecido con una gestión de calidad con transparencia, basada en el conocimiento para la innovación y el mejoramiento continuo del SNCCP.

Órgano Rector propicia la formación continuada del talento humano y una cultura organizacional basada en la prestación de servicios de calidad, el respeto a la diversidad y la equidad de género y la responsabilidad social.

INDICADORES

Ranking general del Índice de uso de las Tecnologías de Información y Comunicación y la implementación de Gobierno Electrónico (ITICGE).

Número de programas de formación técnica en el área de compras y contrataciones vigentes.

Promedio de las dimensiones de clima organizacional.